



GALA

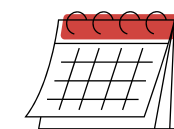
ZIARUL FINANCIAR

- TOTUL PENTRU BUSINESS. TOTUL ESTE BUSINESS -

2026

20 de ani de UE.

***Cine susține, cine duce România
înainte de acum?***



23 noiembrie 2026

Ziarul Financiar marchează 28 de ani de la lansare
Topul ZF Cele mai valoroase companii din România

Ediția a XXI-a

Suplimentul aniversar ZF



București

Cele mai tensionate vremuri geopolitice, geoeconomice și geosociale pe care le trăim

Cine susține, cine duce România înainte de acum?

Avem nevoie de antreprenori și capital românesc, avem nevoie de multinaționale, avem nevoie de capitalism și de un leadership puternic.

Invitat SPECIAL la Gala Ziarul Financiar 2026



Johan Norberg,

un promotor al capitalismului, al globalizării, istoric și unul dintre *cei mai în vogă analiști geopolitici*, un promotor al globalizării, al liberalismului și al piețelor libere, un *promotor al antreprenoriatului și al progresului* pe care îl poate susține lumea occidentală.

Concept editorial

În loc să se reducă, crizele și tensiunile geopolitice cresc, alianțele occidentale sunt testate zi de zi, modele politice, economice și sociale care au ținut lumea occidentală în echilibru sunt puse la încercare.

Globalizarea, piețele libere, libertatea de mișcare și chiar capitalismul sunt luate în discuție.

Cu o lume în flăcări, nimeni nu știe ce va aduce ziua de mâine, deci nici nu se mai pune problema de planuri pentru un deceniu.

Dar până când va apărea altceva, un alt model care să fie declarat viabil, trebuie să ne bazăm pe ceea ce ne-a dus înaintea în ultimii 80 de ani, trebuie să credem în societăți libere, în capitalism, în libertate, trebuie să credem într-o lume globală deschisă atât din punct de vedere economic, social, cât și politic.



Alianțele lumii occidentale, **NATO** și **Uniunea Europeană** au susținut politic și ne-au ajutat enorm din punct de vedere financiar. ***În 2027, vom marca 20 de ani de la intrarea României în Uniunea Europeană***, un eveniment istoric, mai ales că am prins ultimul tren și care, dincolo de apartenența la blocul politic, economic, social, cultural al Uniunii Europene, ne-a adus și peste 100 de miliarde de euro, bani care au dus la creșterea PIB-ului României de 10 ori.

Chiar dacă nu toată lumea crede acest lucru, **România a făcut progrese exponențiale în creșterea economică, în deschiderea către exterior, în libertatea de mișcare, în modul în care interacționăm fără niciun fel de bariere cu lumea occidentală, dar nu numai.**

Creșterea economică a României a fost redusă în ultimii trei ani, ceea ce a dus la apariția în prim-plan a scheleților trecutului, ceea ce face ca modelul de societate, parte din alianțele globale, să fie contestat.

Ca să nu rămână în urmă, România are nevoie să fie dusă înainte, dar întrebarea este cine poate să facă acest lucru.

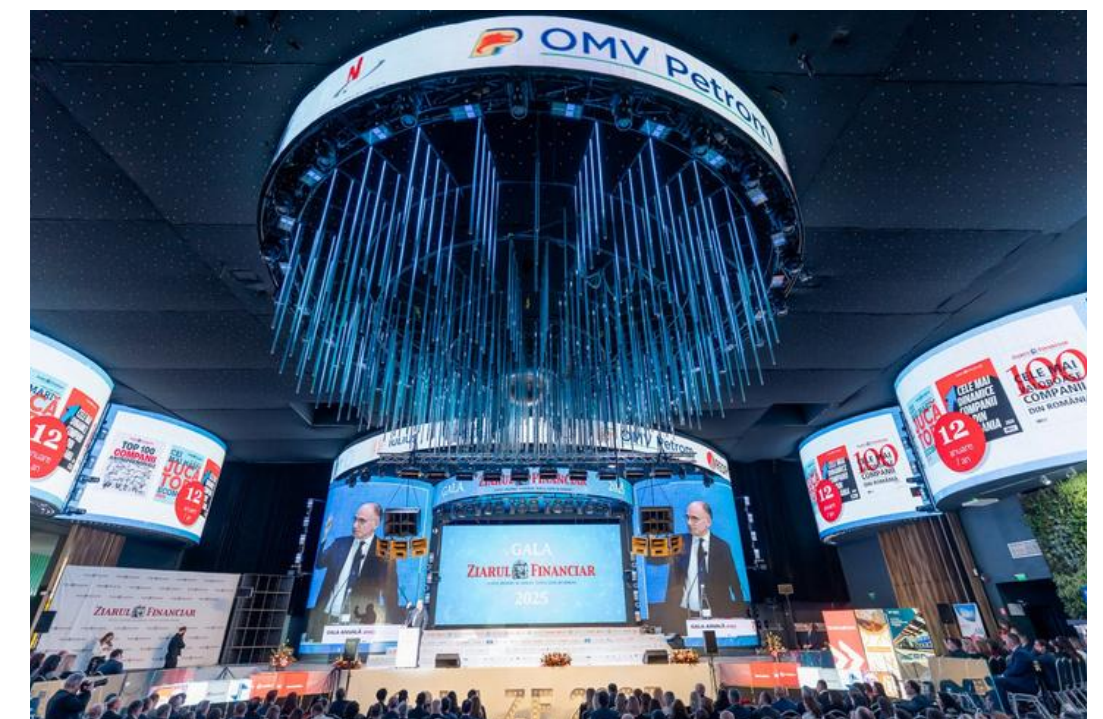


Din punct de vedere politic și al securității, integrarea în NATO și Uniunea Europeană ne-a dus înainte, iar din punct de vedere economic, deschiderea piețelor, apariția capitalului străin și a multinaționalelor, privatizarea, apariția antreprenorilor și a companiilor private românești, apariția clasei corporatiste și nu în ultimul rând deschiderea către lume ne-au dus înainte.

Cu toate crizele din jurul nostru, externe și interne, România a rezistat, dovedind în ultimii cinci ani o reziliență extrem de puternică, ceea ce ne-a permis o recuperare rapidă la nivelul puterii de cumpărare față de media Uniunii Europene.

Fortărea unui anumit model economic peste puterile economiei ne-a adus din 2024 înapoi într-o stare economică mai dificilă, care s-a suprapus și cu schimbări politice la care nu ne-am fi așteptat.

Românii și-au pierdut încrederea în stat, în instituțiile de stat, în liderii politici, dar cel mai bun semn este că își păstrează încrederea în companiile private unde lucrează, în liderii din aceste companii, dar și din business.





România trebuie să-și schimbe modelul economic, trebuie **să producă o valoare adăugată mai mare**, trebuie să existe o implicare mai puternică a capitalului privat care s-a acumulat în ultimii 15 ani.

Dar mai mult decât atât, România are nevoie de leadership, de lideri politici din business și din societate care să aibă capacitatea de a vedea dincolo de crizele de astăzi și de a trece România prin actualele furtuni geopolitice.

Ca în fiecare an, la Gala anuală, Ziarul Financiar încearcă să pună în fața comunității de business, în fața antreprenorilor, în fața tuturor celor care conduc fie companii private, de stat, fie multinaționale, întrebări despre viitor.

România așteaptă întâi de toate răspunsuri de la lideri.

Pentru a vedea ce ne rezervă viitorul, Ziarul Financiar l-a invitat la Gala ZF 2026 pe **Johan Norberg**, istoric și unul dintre cei mai în vogă analiști geopolitici, un promotor al globalizării, al liberalismului și al piețelor libere, un promotor al antreprenoriatului și al progresului pe care îl poate susține lumea occidentală.



Johan Norberg, suedez, 52 de ani, este autorul mai multor cărți, în care apără capitalismul:

- | | |
|-------------|--|
| 2001 | In defence of Global Capitalism |
| 2003 | The Capitalist Manifesto. Why the Global Free Market Will Save the World |
| 2025 | Peak Human, What We Can Learn from the Rise and Fall of Golden Ages |

Johan Norberg este un intelectual modern, senior fellow al celebrului Cato Institute, iar articolele și părerile lui apar în ziarele globale politice și economice ale lumii.



La Gala anuală a Ziarului Financiar, care se desfășoară întotdeauna la finalul lunii noiembrie, încercăm să aducem personalități globale în domeniul economic și de business care să prezinte perspectiva lor privind vremurile pe care le trăim și mai ales să încerce o privire către viitor.

În ultimii ani, la galele anuale ale ZF, i-am adus pe **Ian Goldin**, șeful *catedrei de globalizare de la Oxford*, pe **Gerard Baker**, editor at large la *The Wall Street Journal*, cel mai mare ierarh de business al Americii și al lumii și pe **Enrico Letta**, fost premier al Italiei și unul dintre cei mai în vogă lideri politici care pledează pentru deschiderea Uniunii Europene către un format de construcție mai antreprenorial, prin care țările Uniunii Europene să poată să devină mai capitaliste, ca să țină pasul cu America și China.



Ca în fiecare an, la Gala anuală a ZF, vom publica topul ZF Cele mai valoroase companii din România pentru a scoate în evidență atât cele mai puternice companii, dar și pe liderii lor.

[illegible]

TOP 100 CELE MAI VALOROSĂSE COM

CARE SUNT UNICORNII AUTOHTONI

România are 75 de companii antreprenoriale evaluate la cel puțin 1,2 mld. lei fiecare

- Pragul de intrare în acest „club” select a crescut în doar un an cu circa 20%, o dovadă că afacerile autohtone devin tot mai valoroase
- În clasament, 20 de actori sunt evaluați în creștere față de 2024, în timp ce unul e mai puțin valoros decât anul trecut, iar un altul a stagnat la evaluare
- Există și trei nume noi – Grupul UMB (construcții), Arcada Company (construcții) și Cris-Tim (industria alimentară).

Prima Românie

35 de miliarde de euro. Aceasta este valoarea cumulată a celor mai valoroase 25 de companii antreprenoriale românești, firme care provin din industrii variate, de la IT și tehnologie la construcții și de la industria alimentară la farmă orgie.

Spre comparație, anul trecut, acești care își găseau loc în acest clasament adunau 31 mld. euro, dovadă că afacerile autohtone fondate și dezvoltate de antreprenori locali devin mai puternice, mai mature și, nu în ultimul rând, mai valoroase.

Acești lucru e vizibil însă cu ochii liber din mai multe perspective.

Spre exemplu, pragul de intrare în acest clasament este de 1,2 mld. lei (aproximativ 250 mil. euro), în urcare cu circa 20% față de anul 2024.

Totodată, din 25 de firme analizate, două au singura etapă evaluată în scădere, în timp ce 20 sunt pe plus, una și-a menținut valoarea, iar trei sunt nume noi.

Cine sunt neo-unicornii?

Grupul UMB al antreprenorului Dorinel Umbrărescu, supranumit „Regelul autohtone”, compania de construcții Arcada Cris-Tim, una dintre cele mai puternice afaceri din industria alimentară, sunt jachetorii noi intrati.

Grupul UMB expinde cele trei firme mari ale lui Umbrărescu, și anume Sa & Pe, UMB și Tehnostruc, care adună afaceri de aproape 1 mld. euro și profit net de 145,7 mil. euro anul trecut. Arcada, antreprenorul, o prezentă foarte discretă în mediul de business autohton, își găsește loc prin businessul creat direct la „masă mare”, strângându-se pe local al nouălea în clasament, evaluarea grupului apropiându-se de pragul de 1 mld. euro.

România are opt afaceri care pot primi oficial statutul de unicorn – evaluare peste acest nivel de 1 mld. euro –, plus alte două cu s-așa aproape puterice de pragul psihologic setat de piețele internaționale.

Clasamentul este realizat pe baza valorii firmelor, nu pe baza cifrei de afaceri. Cum se calculează valoarea?

Evaluarea este realizată pe baza financiare aferente anului 2024, companiilor incluzând. Pentru cele pe bursă a fost luată în calcul capitala la 31 octombrie 2025.

Bursa, o opțiune tot mai atrăgătoare

Între cele mai valoroase antreprenoriale românești, zece sunt la bursă, numărul crescând constant ultimii ani. Cea mai recentă mutare semnificativă Cris-Tim, care pe 30 noiembrie a intrat în ringul bursier, în urma unei de 454 milioane lei, devenind astfel o companie din industria alimentară și la prima principală.

„Procedea la fost unul foarte complicat, prin de provocare. De un preț mult mai mic. Asta fără să scoatem celălalt pui anteriori, pe care i-am dat ultimii cinci ani. Total a fost în ultimii listări. Am trecut pe reorganizare a companiilor din grupul acesta înseamnă întreg”, spune Radu Timis Jr., CEO al Cris-Tim, reprezentantul celui de-a doua generație a familiei care a pus bazele businessului.

El este de părere că reacția pozitivă a investitorilor privind listarea Cris-Tim BVV ar putea încuraja alți contabili de meșerie pe acest drum, însă contând că mulți și vizează și planurile fiecărei business.

De altfel, în clasamentul realizat de noi există cel puțin o companie care are anumite intenții în acest sens, două listarea ar urma să abia loc la New York, cea mai puternică piață de capital din lume. Este vorba de Boliden, una dintre cele mai puternice companii de IT din România și care a devenit un lider mondial pe piața de securitate cibernetică.

Acum câteva luni, ZF s-a acceptat și ar putea fi realizat în vara lui 2026. Demer

PIA/2025

NI?

in

za dator
in canal
care sunt
lizarea de

afaceri
ut listate
stant in
in acest
nembrie
nei IPO
si prima
statati pe

lung si
an ne
si tot
scut in
directia
rianti-o
p. am
recrut
im si
ratati a

tivă a
im la
si să
surte
incois

ZF
si-a
că
pe
me.
cele
din
ital

pun
sul

no

Peste tot în lume, lumea se uită la ce fac cele mai mari companii, cele mai mari bănci, cei mai mari lideri din business, pentru a-i urma.

În 2026, dacă economia a stagnat, a intrat în recesiune, **Bursa de la București a avut o creștere spectaculoasă, cea mai mare din Europa, ceea ce a dat o forță și o valoare mult mai mare companiilor românești.**

Cum va arăta Top 10 Cele mai valoroase companii din România, ediția 2026, vom vedea la Gala anuală a ZF, care va avea loc luni, 22 noiembrie, unde invitatul special va fi Johan Norberg.



În cadrul Galei Ziarul Financiar 2026 vom lansa **Suplimentul aniversar „ZF 28 de ani”** – un număr special care marchează peste un sfert de secol de business românesc, **rememorând oamenii, companiile și investițiile care au definit perioada 1998–2026** și oferind, totodată, o privire asupra viitorului economic al României.



Pachet Partener PLATINUM – 26.500 euro + TVA

Promovare înainte de eveniment

- Sigla partenerului în machetele de promovare a evenimentului – 15 apariții în ZIARUL FINANCIAR, 3 apariții în BUSINESS Magazin
- Sigla în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro și www.businessmagazin.ro (cu link către site-ul partenerului)
- Publicarea unui profil al partenerului (în limita a 400 de semne) lângă sigla acestuia, în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro
- Sigla partenerului pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei în banerul online de eveniment afișat pe www.businessmagazin.ro, www.zf.ro
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare a evenimentului transmis targetului evenimentului
- Inserarea siglei în ilustrația de pe pagina dedicată evenimentului pe social media Facebook + LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustrația de promovare a evenimentului (cover photo) pe pagina de Facebook ZF/BM, X ZF, LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustrațiile din campania de promovare de pe paginile de social media - ZF (Facebook, LinkedIn, X, Instagram), BM (Facebook, LinkedIn)

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului pe totem-ul/spider-ul evenimentului
- Sigla partenerului pe filmul multimedia de eveniment (rulat pe plasmăle amplasate la eveniment)
- Proiecție siglă în sala de eveniment
- Posibilitatea ca un reprezentant al partenerului să înmâneze unul dintre premiile evenimentului
- Film de prezentare în off-time de 1 minut (recepția invitaților și cocktail) pe plasmăle amplasate în locația evenimentului (în sală și în zona de welcome)
- Promovare social media story foto/video Instagram + Facebook sponsori cu tag

Promovare după eveniment

- Fotografiile reprezentative din cadrul evenimentului
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în macheta de multumire/ newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului
- Promovare pe social media a articolului post-conferință cu cele mai importante declarații pe Facebook (+pagina eveniment) + LinkedIn ZF / BM
- Promovare pe social media a galeriei foto a evenimentului (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Pachet **Partener GOLD** – 21.000 euro + TVA

Promovare înainte de eveniment

- Sigla partenerului în machetele de promovare a evenimentului – 7 apariții în ZIARUL FINANCIAR, 2 apariții în BUSINESS Magazin
- Sigla în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro și www.businessmagazin.ro (cu link către site-ul partenerului)
- Publicarea unui profil al partenerului (în limita a 200 de semne) lângă sigla acestuia, în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro
- Sigla partenerului pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare a evenimentului transmis targetului evenimentului
- Inserarea siglei în ilustratia de pe pagina dedicata evenimentului pe social media Facebook + LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustratia de promovare a evenimentului (cover photo) pe pagina de Facebook ZF/BM, X ZF, LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustratiile din campania de promovare de pe paginile de social media - ZF (Facebook, LinkedIn, X, Instagram), BM (Facebook, LinkedIn)

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului pe totem-ul/spider-ul evenimentului
- Sigla partenerului pe filmul multimedia de eveniment (rulat pe plasmeele amplasate la eveniment)
- Proiecție siglă în sala de eveniment
- Posibilitatea ca un reprezentant al partenerului să înmâneze unul dintre premiile evenimentului
- Film de prezentare în off-time de 1 minut (recepția invitaților și cocktail) pe plasmeele amplasate în locația evenimentului (în sală și în zona de welcome)
- Promovare social media story foto/video Instagram + Facebook sponsori cu tag

Promovare după eveniment

- Fotografii reprezentative din cadrul evenimentului
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în macheta de multumire/newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului
- Promovare pe social media a articolului post conferința cu cele mai importante declarații pe Facebook (+pagina eveniment) + LinkedIn ZF / BM
- Promovare pe social media a galeriei foto a evenimentului (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Pachet **Partener SILVER** – 14.000 euro + TVA

Promovare înainte de eveniment

- Sigla partenerului în machetele de promovare a evenimentului – 5 apariții în ZIARUL FINANCIAR, 1 apariție în BUSINESS Magazin
- Sigla în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro și www.businessmagazin.ro (cu link către site-ul partenerului)
- Publicarea unui profil al partenerului (în limita a 200 de semne) lângă sigla acestuia, în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro
- Sigla partenerului pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare a evenimentului transmis targetului evenimentului
- Inserarea siglei în ilustrația de pe pagina dedicată evenimentului pe social media Facebook + LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustrația de promovare a evenimentului (cover photo) pe pagina de Facebook ZF/BM, X ZF, LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustrațiile din campania de promovare de pe paginile de social media - ZF (Facebook, LinkedIn, X, Instagram), BM (Facebook, LinkedIn)

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului pe totem-ul/spider-ul evenimentului
- Sigla partenerului pe filmul multimedia de eveniment (rulat pe plasmă amplasate la eveniment)
- Proiecție siglă în sala de eveniment
- Film de prezentare în off-time de 1 minut (recepția invitaților și cocktail) pe plasmă amplasate în locația evenimentului (în sală și în zona de welcome)
- Promovare social media story foto/video Instagram + Facebook sponsori cu tag

Promovare după eveniment

- Fotografii reprezentative din cadrul evenimentului
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în macheta de multumire/ newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului
- Promovare pe social media a articolului post-conferință cu cele mai importante declarații pe Facebook (+pagina eveniment) + LinkedIn ZF / BM
- Promovare pe social media a galeriei foto a evenimentului (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Pachet **Partener BRONZE** – 7.500 euro + TVA

Promovare înainte de eveniment

- Sigla partenerului în machetele de promovare a evenimentului – 5 apariții în ZIARUL FINANCIAR, 1 apariție în BUSINESS Magazin
- Sigla în secțiunea dedicată evenimentului de pe www.zf.ro (cu link către site-ul partenerului)
- Sigla partenerului pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare a evenimentului transmis targetului evenimentului
- Inserarea siglei în ilustrația de pe pagina dedicată evenimentului pe social media Facebook + LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustrația de promovare a evenimentului (cover photo) pe pagina de Facebook ZF/BM, X ZF, LinkedIn ZF/BM
- Inserarea siglei în ilustrațiile din campania de promovare de pe paginile de social media - ZF (Facebook, LinkedIn, X, Instagram), BM (Facebook, LinkedIn)

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului pe totem-ul/spider-ul evenimentului
- Sigla partenerului pe filmul multimedia de eveniment (rulat pe plasmă amplasate la eveniment)
- Proiecție siglă în sala de eveniment
- Film de prezentare în off-time de 30 secunde (recepția invitaților și cocktail) pe plasmă amplasate în locația evenimentului (în sală și în zona de welcome)
- Promovare social media story foto/video Instagram + Facebook sponsori cu tag

Promovare după eveniment

- Fotografii reprezentative din cadrul evenimentului
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în macheta de multumire/ newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului
- Promovare pe social media a articolului post-conferință cu cele mai importante declarații pe Facebook (+pagina eveniment) + LinkedIn ZF / BM
- Promovare pe social media a galeriei foto a evenimentului (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Contact

Event Sales Manager

Alecsandra VOICU

 **0766.935.845**

 **alexandra.voicu@m.ro**

Sales Manager

Livia FLĂCĂU

 **0724.67.57.20**

 **livia.flacau@m.ro**

Event Sales Manager

Mihai KOGĂLNICEANU

 **0785.111.555**

 **mihai@kogalniceanu.com**

Sales Manager

Cristina IVANOVICI

 **0723.505.653**

 **cristina.ivanovici@m.ro**

Business Unit Publisher

Alexandru MATEI

 **0766.606.994**

 **alexandru.matei@zf.ro**

